

PRAKTICKÉ RADY

Čísla, barvy a pověry v Číně: co přináší štěstí a co smůlu

Čínská čísla, barvy a pověry: proč je 8 šťastné, 4 přináší smůlu a proč nikdy nedávat hodiny jako dárek. Praktický průvodce pro turisty i byznysmeny.

Mirek Pachi 📅 1. června 2026 ⌚ 8 minut čtení

Plánujete cestu do Číny, ať už jako turista, nebo na obchodní schůzku, a nechcete udělat trapas? Čínská kultura je prostoupena pověrami, které sahají tisíce let do historie a ovlivňují každodenní rozhodování milionů lidí dodnes. Proč olympiáda v Pekingu začínala přesně 8. 8. 2008 v 8:08 večer? Proč v čínských výškových budovách nenajdete 4. patro? A proč je bílé balení dárku jako pozvánka na pohřeb?

V tomto průvodci se dozvíte vše, co potřebujete vědět o **číslech, barvách a nejrozšířenějších pověrách v Číně**, a ušetříte si nepříjemná nedorozumění.



TL;DR, nejdůležitější v 5 bodech

8 = bohatství, 6 = plynulost, 9 = věčnost (Šťastná čísla). **4 = smrt**, vyhýbat se za každou cenu (i 14, 24, 40...). **Červená = štěstí**, bílá = pohřeb, zlatá = prosperita. Dárky balit do červené nebo zlaté, nikdy bílé nebo černé. Telefon nebo patro s číslicí 8 v Číně stojí výrazně více.

01

Proč číslům a barvám v Číně záleží

V čínské kultuře je zvuk slova stejně důležitý jako jeho význam. Čínština je tonální jazyk s tisíci homofony, slovy, která znějí podobně, ale mají jiný tón a jiný smysl. Právě tato **fonetická podobnost** stojí za většinou čínských pověr:

- Číslo 4 (四 *sì*) zní téměř stejně jako „smrt“ (死 *sǐ*), liší se jen tónem.
- Číslo 8 (八 *bā*) připomíná sloveso „prosperovat, bohatnout“ (发 *fā*).

- Číslo 9 (九 *jiǔ*) zní jako „věčnost, trvat dlouho“ (久 *jiǔ*), stejný zvuk i tón.

Tento jev se nazývá **homofonie** a je klíčem k pochopení čínské numerologie i symboliky barev. Pověry jsou přitom zcela živé a praktické, nejde o pouhý folklór. Čínské firmy platí miliony za telefonní čísla s co nejvíce osmičkami. Výrobci aut vybírají ceny končící na 888. Výškové budovy po celé Asii přeskakují patra s číslem 4. Znat tyto zákonitosti znamená číst mezi řádky při každém obchodním setkání nebo oslavě.

02

Šťastná čísla: 8, 6, 9 a jejich symbolika

Osmička 八 (*bā*), číslo č. 1

Osmička je v Číně absolutním symbolem prosperity a bohatství. Foneticky připomíná sloveso 发 (*fā*) ve výrazu 发财 (*fācái*) = „zbohatnout“.

- Olympijské hry v Pekingu 2008 začaly **8. 8. 2008 v 8:08:08 večer**, záměrný výběr.
- Telefonní číslo s více osmičkami může stát **10× více**. Rekord: číslo 8888-8888 bylo prodáno za ~270 000 USD.
- Hotely s 8. patrem (8., 18., 28.) obsazují číňané přednostně.
- V online čínštině zkratka **88** = „bye-bye“ (8 = *bā* ≈ anglické „bye“).

Šestka 六 (*liù*), plynulost a flow

Šestka symbolizuje, že „vše jde hladce, bez překážek“ (六六大顺 *liù liù dà shùn*). Oblíbená je v opakování, 666 znamená, že vše plyne perfektně. V čínském internetovém slangu **666** vyjadřuje obdiv: „To je hustý!“

Devítka 九 (*jiǔ*), věčnost a láska

Devítka zní jako 久 (*jiǔ*) = „věčnost, trvat dlouho“. Proto se používá na svatbách a výročích.

- Čínský císař seděl na 9 stupních trůnu a nosil roucha s 9 draky.
- Zakázané město mělo 9 999 místností, o jednu méně než nebeský palác s 10 000.
- Kytice **99 nebo 999 růží** = „věčná láska“, populární valentýnský dárek v Číně.

Dvojka 二 (èr), pár a radost

Dvojka symbolizuje pár a harmonii. Proto se dárky dávají v párech, svíčky, vázy, šálky, vždy po dvou. Lidové rčení praví: 好事成双 (*hǎo shì chéng shuāng*) = „Dobré věci přicházejí ve dvojicích.“

03

Nešťastná čísla: čtyřka a kombinace se smrtí



Čtyřka = smrt, nejobávanější číslo v celé Asii

Číslo 4 (四 sì) foneticky připomíná slovo „smrt“ (死 sǐ). Vyhněte se mu ve všech kontextech: počet dávků, číslo patra, konec ceny, číslo pokoje.

Tetrafobie, strach z čísla 4, je v čínské kultuře reálnou každodenní praxí:

- **Výškové budovy** v Číně, Hongkongu, Japonsku a Koreji přeskakují 4. patro. Výtah jede ze 3 přímo na 5. Stejně tak 14., 24., 34. patro.
- **Mobilní čísla** se čtyřkou jsou levnější, prodejci je nabízejí se slevou.
- **Dárky ve 4 kusech jsou tabu**, nikdy nedávejte 4 věci jako dárek.
- **Ceny** v Číně jen zřídka končí číslem 4.
- Nemocniční pokoje číslo 4 v některých asijských nemocnicích prostě neexistují.

Čtrnáctka (14) a další kombinace

Číslo **14** je považováno za obzvláště nešťastné, 1 (yī) = „určitě“ a 4 = „smrt“, kombinace evokuje „určitě zemřeš“. Stejně problematické jsou všechny kombinace s 4: 24, 40, 44, 104, 404...

Naopak **číslo 13** je v Číně zcela neutrální, žádná negativní konotace, na rozdíl od evropské tradice. Přeskakování 13. patra je výhradně západní zvyk.

04

Barvy: červená přináší štěstí, bílá smutek

Barva	Symbolika	Praktický dopad
Červená 红	Štěstí, radost, prosperita	Balení dárků, oslavy, Nový rok
Zlatá 金	Bohatství, královská moc	Dárky, obchodní signalizace
Bílá 白 ⚠	Smutek, pohřeb	Nikdy bílé balení ani bílé květiny jako dárek
Černá 黑 ⚠	Smůla, temnota	Nevhodná na oslavy a jako barva balení
Zelená 绿	Příroda (ale zelený klobouk = nevěra ⚠)	Neutrální, ale nikdy zelený klobouk jako dárek
Modrá 蓝	Důvěra, moderna	Neutrální, běžná ve firemní komunikaci

Praktický tip pro Čechy: Dárek pro čínského hostitele nebo obchodního partnera zabalte vždy do **červeného nebo zlatého papíru**. Bílé nebo černé balení může váš dárek zcela zničit bez ohledu na jeho hodnotu.

Výjimka u žluté: **žlutý nebo zelený klobouk jako dárek mužovi** je vážná urážka, obě barvy v tomto kontextu symbolizují nevěrného partnera. Tento symbol je v moderní čínštině stále živý.

05 Pověry v každodenním životě

Dárková tabu

Některé předměty jsou v Číně zásadním tabu bez ohledu na jejich cenu nebo záměr:

- **Hodiny** (钟 *zhōng*), foneticky shodné s výrazem „doprovázet na pohřbu“ (送终 *sòng zhōng*). **Jedno z nejsilnějších tabu.**
- **Boty**, symbolizují „kopnutí pryč“ z vašeho života.
- **Nůž nebo nůžky**, přerušení vztahu.
- **Deštník** (伞 *sǎn*), homofonní s „rozpadem, koncem“.
- **Kapesník**, spojený s pláčem na pohřbu.
- **Zelený nebo žlutý klobouk** (mužovi), viz barvy výše.
- **Hrušky** (梨 *lí*), homofonní s „odloučením, rozchodem“.

Naopak **bezpečné a vždy vhodné dárky**: kvalitní čaj, prémiový alkohol, ovoce (kromě hrušek), čokoláda, kosmetika nebo dárkové koše, zabalené v červené nebo zlaté.

Psaní a barvy

Psaní jménem červenou barvou má v Číně vážnou symboliku, červeně se historicky zapisovala jména odsouzených. V moderním kontextu to platí zejména pro vizitky: nikdy nepište jméno čínského partnera červeně. Psaní červenou je jinak normální a červená se hojně používá v dekoraci a oblečení, jde specificky o *psaní jmen*.

Rozbité věci a zrcadla

- **Rozbité zrcadlo** = 7 let smůly, stejná pověra jako v Evropě, ale věřena intenzivněji.
- **Rozbití nádoby při oslavě** paradoxně přináší štěstí, čínsky 碎碎平安 (*sui sui píng ān*) = homofonní s „rok co rok v bezpečí“.

Hotelový pokoj

Žádat recepci o pokoj bez číslic 4 (tzn. vyhýbat se pokojům 104, 204, 304, 404, 140, 141...) je v čínských hotelech zcela normální, recepci to nepřekvapí. Pokud vám na to nezáleží, tato patra a pokoje bývají levnější nebo snadněji dostupné.

06

Pověry v byznyse a obchodním kontaktu

Pro obchodní cestující je znalost čínských pověr praktická nutnost. Více informací o obchodní komunikaci najdete v článku o [obchodní etiketa v Číně](#) a [čínské etikety u stolu](#).

Čísla v cenách a smlouvách

- Ceny produktů v Číně **často obsahují 8**, 88, 188, 888, 8 888 Kč. Čínský zákazník tento signál čte jako „prosperita“ a reaguje pozitivně.
- **Vyhňte se cenám s číslem 4** nebo kombinacemi (4 444, 14 000), zejména v kontextu, kde chcete zaujmout čínského zákazníka nebo partnera.
- Smlouvy, zahájení projektů, otevření provozoven: vybírat data s 8 nebo 6 je v Číně standard.

Dárky pro čínské obchodní partnery

- **Nic s číslem 4**, ani 4 kusy, ani dárek za 4 000 Kč.

- **Hodiny jsou absolutní tabu**, viz výše.
- **Kvalitní čaj nebo alkohol** v červeném nebo zlatém balení = bezpečná volba.
- Dárek s **motivem osmičky** nebo zlatými prvky = pozitivní signál.

Datum a čas klíčových událostí

Čínské firmy aktivně vybírají šťastná data pro podpisy smluv, zahájení projektů nebo otevření provozoven. Nabídnout podpis smlouvy **8. 8. nebo 18. 6.** je v Číně taktický tah, nikoli náhoda. Pokud vám to situace dovolí, přizpůsobení se tomuto zvyku bude čínskou stranou vnímáno pozitivně.

Plánujete obchodní cestu do Číny? Vše o [typech čínských víz](#) pro obchodní cestující najdete na naší přehledové stránce.



Často kladené otázky



Proč v čínských výtazích chybí číslo 4?

Číslo 4 (四 sì) zní v čínštině podobně jako slovo „smrt“ (死 sǐ), liší se jen tónem. Tento jev se nazývá tetrafobie a je rozšířený po celé východní Asii. V praxi výtah přeskočí ze 3. na 5. patro; u výškových budov chybí i 14., 24. nebo 34. patro.



Je číslo 13 v Číně nešťastné?

Ne. Číslo 13 je v Číně neutrální, foneticky nemá negativní asociaci jako na Západě. Přeskakování 13. patra je výhradně evropský a americký zvyk, v Číně se nevyskytuje.



Jakou barvu si vzít na čínskou oslavu nebo na obchodní večeři?

Červená nebo zlatá jsou nejlepší volbou, symbolizují štěstí a prosperitu. Bílá a černá jsou nevhodné, protože bílá je v Číně pohřební barva. Pokud si nejste jisti, vyberte teplejší tóny oblečení.

► Proč se nikdy nedarují hodiny v Číně?

Čínský výraz „darovat hodiny“ (送钟 sòng zhōng) zní totožně s výrazem pro „doprovázet na pohřbu“ (送终 sòng zhōng). Jde o jedno z nejsilnějších tabu v čínské dárkové kultuře, hodiny jako dárek by vyvolaly upřímné pobouření.

► Jsou tyto pověry věřeny i moderními Číňany?

Záleží na generaci a vzdělání, ale překvapivě ano. Průzkumy ukazují, že přes 60 % obyvatel bere číslo 4 jako skutečné tabu. Čínské firmy, banky i realitní developéři aktivně pracují s numerologií při stanovení cen, pojmenování produktů a výběru dat pro klíčové události.

► Co dělat, když dostanu hotelový pokoj s číslem 4?

Jako Čech to nemusíte brát doslova, ale pokud chcete být ohleduplní, požádat recepci o výměnu pokoje je zcela normální a nepřekvapí nikoho. Pokoje s číslem 4 bývají v čínských hotelech levnější nebo snáze dostupné.

O AUTOROVI

Mirek Pachi

Zakladatel VízadoČíny.cz

Mirek pomáhá českým a slovenským cestovatelům s vyřízením víz do Číny. Píše na základě vlastní praxe a ověřených oficiálních a konzulárních zdrojů (čínské velvyslanectví, vízové centrum CVASC, Ministerstvo zahraničí ČR), srozumitelně a vždy aktuálně. Cílem je dát cestovatelům jistotu, že mají správné informace ještě před podáním žádosti o vízum.